Analyse des influences de l'environnement : vers un élargissement du modèle PESTEL aux regards des 17 objectifs du développement durable

Développement Durable et Responsabilité Sociétale, nouvelles approches au service pilotage des universités

Patrice Ballester,

Association Française du Marketing

9 mars 2023



REseau quaLIté en EsR

Vidéo : https://sites.google.com/a/iepg.fr/relier-univ/nos-conf%C3%A9rences/9-mars-2023-d%C3%A9veloppement-durable-et-responsabilit%C3%A9-soci%C3%A9tale-nouvelles?authuser=0

Préambule

A la suite de l'organisation de la COP 21 et de la ratification de l'Accord de Paris, les états-membres de l'Union Européenne ont adopté le pacte vert pour l'Europe. Lancé en 2019 ce plan d'innovation et d'investissement prioritaire articule plusieurs volets de la transition économique, sociale et écologique.

De par leurs missions fondamentales, nos établissements d'enseignement supérieur et de la recherche se trouvent à la croisée des problématiques de développement durable et de responsabilité sociétale et environnementale en France.

En effet, pour répondre aux attentes des apprenants d'aujourd'hui et relever les défis du monde socio-économique de demain, nos établissements doivent non seulement produire et transmettre de nouvelles connaissances, mais aussi se les approprier dans leur contexte, sur leur campus, au sein de leurs équipes.

En outre, nos établissements doivent également se positionner afin de prendre en compte les impacts environnementaux et sociaux de la recherche, en veillant à ce que les activités soient éthiques et respectent les normes internationales, en prenant en compte la durabilité dans la planification et la mise en œuvre de la recherche, en encourageant ces pratiques pour promouvoir la publication de recherches durables, le tout en fournissant des ressources pour aider les chercheurs à adopter des pratiques durables dans leur travail.

Cette conférence propose d'outiller la réflexion spécifique au contexte de l'ESR et de faire émerger des pistes d'action concrètes partagées par les spécialistes invités.

Analyse des influences de l'environnement : Vers un élargissement du modèle PESTEL ?)

L'analyse-matrice PESTEL : définition, caractéristique et mise en pratique méthodologique

- 1.1L'analyse PESTEL - Définition
- 1.2L'analyse PESTEL, une analyse du macro-environnement classique

L'analyse-matrice PESTEL-ID en corrélation avec les 17 Objectifs de Développement Durable

- 2.1Anthropocène, entreprise et analyse PESTEL
- 2.2Méthodologie de l'analyse PESTEL-ID
- 2.3L'analyse PESTEL-ID : quand et comment l'utiliser ?

L’analyse-matrice PESTEL : définition, caractéristique et mise en pratique méthodologique

L’analyse PESTEL - Définition

Une analyse PESTEL repose sur une étude fouillée du contexte macro-économique de l’entreprise. Il convient de reconnaître les principaux facteurs qui structurent la société marchande en ayant comme conséquence des effets directs ou indirects sur l’entreprise et sa stratégie au sein d’un marché ouvert. Le résultat de cette analyse s’expose sous la proposition d’un inventaire des risques et des opportunités, servant de fondement solide à d’autres études dans le cadre du marketing stratégique.

Pour employer cette analyse, il est nécessaire de disposer d’une bonne culture générale, d’être ouvert à de multiples sources d’information et d’avoir un esprit de synthèse permettant de mieux cerner les enjeux macro-économiques d’une entreprise ou d’un projet à mener.

Questions

- Qu’est-ce qu’un macro-environnement pour une entreprise ou un projet ?
- Quand et pourquoi employer l’analyse PESTEL ?
- Quels sont les facteurs externes classiques de l’analyse PESTEL ? Peut-on ajouter de nouvelles thématiques pour les facteurs externes ?
- Qu’est-ce que la planification stratégique ?
- D pour Digital, pourquoi un nouveau macro-environnement ?
- I pour Infra-énergie, pourquoi les éco-innovations dans le domaine des énergies sont essentielles ?

L’analyse PESTEL, une analyse du macro-environnement classique

L’analyse PESTEL est un outil marketing efficace car à partir de cette matrice, on aborde une synthèse du projet permettant d’identifier les impacts positifs ou négatifs ayant une influence sur l’opération entrepreneuriale à venir. Cette matrice peut être utilisée pour :

- Avancer sur un nouveau projet et avoir une vision d’ensemble des facteurs externes à l’entreprise impliquant des risques et/ou des opportunités,
- Intégrer un nouveau marché à l’étranger, délocaliser son activité à l’étranger ou bien découvrir un nouveau marché potentiel,
- Changer de secteur d’activité, cibler un nouveau poste, de nouvelles fonctions, rémunération en comparant des données tarifaires et de rémunérations dans un environnement externe concurrentiel (DRH),
- Analyser un État à partir d’un point de vue global ou particulier (tourisme).

L’analyse permet la clairvoyance du projet à travers une synthèse globale lors d’une phase de réflexion plus ou moins longue. Le PESTEL est en fait un acronyme proposant 6 variables et un questionnement incessant sur l’état des grandes structures et des tendances actuelles

PESTEL

- **Politique :** Comment des décisions gouvernementales peuvent-elles avoir des conséquences sur l’entreprise ou le projet ?
- **Économique :** Quelles sont les grandes structures de l’économie et les tendances actuelles fiduciaires pouvant engendrer un impact certain sur l’entreprise et son organisation ?
- **Social :** Quelles sont les normes sociales, démographiques et culturelles infléchissant la mise en place d’un projet d’entreprise ?
- **Technologique :** Quelles sont les innovations technologiques impactant le marché cible ?
- **Environnementale :** Pourquoi et comment la géographie, l’écologie et l’environnement influencent-ils le milieu entrepreneurial ?
- **Législation :** Quelles sont les évolutions législatives, juridiques et réglementaires pouvant avoir des conséquences sur l’organisation du projet ?

Néanmoins, depuis la création en 1967 de cette matrice et sa présentation dans l’ouvrage « *Scanning the Business Environment* » de cette méthode par Francis Aguilar, professeur à la Harvard Business School et chercheur en stratégie ; sa mise en pratique a connu de nombreuses variantes où l’on ajouta au ETPS d’origine le EL (écologique + Législation), mais aussi le D (démographique) ou le E (éthique), signifiant une remise en question de ce modèle d’analyse des facteurs externes de l’entreprise à travers les évolutions de la société occidentale et donnant d’autres acronymes comme le plus couramment utilisé (PESTEL dans les années 1980), mais aussi le STEP (Social, Technological, Economic, Political) et le STEEPLE (Social-Demographic, Technological, Economic, Environmental, Political, Legal, Ethical).

L’analyse PESTEL comporte alors une description détaillée des vecteurs macro-économiques impactant une stratégie globale d’entreprise, en prenant en compte divers facteurs agissants. À ce titre, nous gardons à l’esprit l’acronyme PESTEL, le plus significatif et probant, pour toute démarche de planification stratégique.

S’adapter pour mieux avancer, certes, mais depuis 30 ans, un fait social total comme définit par Marcel Mauss en 1925, le développement durable, s’est imposé à tous les êtres humains, avec en plus le stade planétaire de l’anthropocène, un nouvel état de la planète. Ces deux facteurs sont devenus un état de fait s’imposant à toutes les interactions humaines.

Sans changer fondamentalement l'analyse PESTEL, celle-ci se doit de s'adapter à cette nouvelle condition de questionnement sur l'entreprise, les consommateurs, le marché mondial et l'obligation de « responsabilité » envers les générations futures.

L'analyse-matrice PESTEL-ID en corrélation avec les 17 Objectifs de Développement Durable

Dans ces conditions, nous allons voir comment incorporer les 17 enjeux du Développement Durable des Nations Unies au sein de la matrice PESTEL-ID, tout en y ajoutant deux domaines supplémentaires le Digital (D) et Infrastructure-énergie (I). En fait, les 17 objectifs du développement durable couvrent l'intégralité des enjeux de développement humain dans tous les pays et pour toutes les entreprises tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, la vie terrestre, l'égalité des genres, la consommation et production responsables, les infrastructures, le digital, la pauvreté, avec comme objectif nous concernant la prospérité économique ou encore la paix, la bonne agriculture et la formation et l'éducation pour tous.

Questions

À travers la recherche classique des tenants et aboutissants dans chaque domaine du PESTEL-ID, on peut aborder corrélativement une vision soutenable des questionnements et entamer la réflexion sur des hypothèses stratégiques adéquates aux questionnements du 21ème siècle.

Digital : Comment ce « second monde en ligne » influence-t-il les décisions stratégiques d'une entreprise ? Numérique, metaverse & quantique à venir.

Infra-énergie : Comment les éco-innovations dans le domaine énergétique peuvent-elles impacter mon modèle économique ?

Une question de définition : développement durable et anthropocène au regard de l'entreprise

Les objectifs de développement durable sont à rapprocher des entreprises dans la prise de conscience de toutes les parties prenantes sur les effets de leurs actions marchandes sur l'environnement au sens large et des évolutions climatiques. On parle alors de Responsabilité sociale sociétale de l'entreprise (RSE). La perception du macro-environnement doit prendre en compte ce nouvel état de fait et notamment l'analyse PESTEL-ID. Toutes les entreprises doivent repenser leur modèle économique de croissance à partir des conséquences immédiates ou futures de leur développement commercial leur adaptation à la mondialisation, tout en gardant à l'esprit le fait de promouvoir la prospérité en protégeant la planète.

De plus, la recherche de bénéfice n'est pas antimonique de la recherche d'un monde des affaires socialement et éthiquement responsable: mettre fin à la pauvreté, comme par exemple répondre à des besoins sociaux (l'éducation-formation, la santé, la protection sociale et les possibilités d'emploi, question de genre) Il s'agit de questionnements intemporels, l'analyse PESTEL-ID se porte aussi bien pour dresser un portrait prenant en compte des pays riches, émergents ou bien pauvres en relation avec le marché.

Anthropocène, entreprise et analyse PESTEL

L'Anthropocène est l'état de fait où l'on constate que « *les sociétés humaines sont arrivées au stade où elles ont acquis la capacité technique de modifier ce qui a mis des millions d'années à se former : la composition chimique de l'atmosphère et de l'océan mondial, ainsi que leur température, mais aussi le couvert végétal, l'épaisseur et la composition des sols, la nature des roches, ou encore l'apport sédimentaire des cours d'eau, tout cela sans parler de leur action sur les espèces animales et végétales* »[1].

L'Anthropocène remet les défis environnementaux dans une perspective longue de la géologie planétaire que l'on soit à l'échelle locale ou mondiale. L'action humaine défie le pouvoir divin en façonnant une nouvelle planète comme Prométhée a façonné de nouveaux mortels avec de la glaise, tout en volant le feu sacré aux dieux pour le donner aux hommes à la fois responsables et irresponsables : le mythe prométhéen. L'homme se questionne depuis le Rapport Brundtland (1987), sur sa place sur Terre et sa capacité à modifier, aménager, composer et écouter un environnement systémique.

L'entreprise est au cœur des enjeux du 21ème siècle et l'analyse PESTEL-ID se doit de prendre en compte dans un va-et-vient incessant la place des hypothèses stratégiques à entrevoir à travers ce que le dirigeant d'entreprise se fait de sa conception de son environnement comme risque ou opportunité. L'analyse PESTL-ID incombe de prendre en compte les **questionnements classiques** et les **questionnements contemporains des ODD**.

Nous sommes sur une vison éco-moderniste, où les éco-innovations et les facteurs macro-environnementaux jouent un rôle primordial dans la détermination des objectifs entrepreneuriaux. De plus, il faut se garder de toute vision pessimiste de l'entreprise et de ses actions néfastes sur l'environnement, elle peut s'adapter rapidement à notre monde de l'anthropocène et proposer une transformation réussie à ce nouveau cycle sans éco-anxiété ou pessimisme, mais plutôt à travers une écologie de l'innovation et une innovation par l'écologie.

L'analyse PESTEL-ID permet de définir les grands facteurs externes à une entreprise ou à un projet sur lesquels se reposer et compter pour émettre des hypothèses stratégiques de croissance durable, car les pays et entreprises qui misent sur la croissance verte ou les innovations durables connaissent une meilleure compétitivité la décroissance n'est pas source de durabilité, mais plutôt d'archaïsme et de retour en arrière, les visées des facteurs externes de l'analyse PESTEL-ID doivent se tourner sur des objectifs d'adaptions et de questionnements positifs. On parle alors de re-design car générant de la croissance économique et surtout de la rentabilité financière pour tous[2].

Méthodologie de l'analyse PESTEL-ID

Nous pouvons entrevoir à partir du tableau inédit présenté dans ce manuel une reconfiguration de l'analyse PESTEL-ID prenant en compte un regard nouveau, à cela nous expliquons la méthodologie d'emploi de cette matrice.

Questions

- *Analyse du macro-environnement et ODD, comment concilier les deux ?*
- *Quand et pourquoi employer l'analyse PESTEL-ID*
- *Décomposition de l'analyse PESTEL-ID*

Aux six premiers domaines, nous ajoutons le domaine I. pour Infrastructure et énergie, et D. pour Digital. Une éthique nouvelle fait jour, il faut à la fois prendre en compte les facteurs externes classiques dans une analyse PESTEL-ID, mais aussi un questionnement des risques et opportunités en fonction de l'état d'avancement d'un pays et donc de ses entreprises dans une démarche favorisant les 17 objectifs du DD.

Nous y rajouterons les questions sur les droits de l'Homme comme les récentes décisions du gouvernement américain à l'encontre de la Chine et des travailleurs esclaves, mais aussi les nouveaux défis démographiques, de formation et culturels à venir ou à reprendre sous un autre angle participatif ou identitaire. Enfin, la sécurité alimentaire est un questionnement, dans les pays riches comme pauvres, et les nouvelles interfaces comme le métavers, l'espace et les lois quantiques sont à incorporer dans la partie digitale.

POLITIQUE	**CLASSIQUE :** **L'environnement politique est-il favorable à la marche de l'entreprise ?** À savoir principalement les politiques fiscales, la stabilité gouvernementale et le mode de démocratie ou de régime, les types de protection sociale et l'ouverture des marchés dont le commerce extérieur. Les facteurs politiques impliquent tous les formes de l'organisation étatique susceptibles d'affecter directement ou indirectement la croissance de l'entreprise. Généralement, la déclinaison de l'analyse politique se décline à travers ses principaux thèmes. • *La stabilité du système politique, le type de régime et ses conséquences sur l'image d'attractivité ou de défiance. L'implication diplomatique et la politique étrangère comme source de questionnement sur les objectifs à court, moyen et long terme. Confère aussi les relations bilatérales avec les traités et spécificités pour le pays et/ou le commerce-projet envisagé.* • *La présence ou non de la liberté de la presse, la bureaucratie et la corruption, les groupes de pression, les réglementations en place et le système de régulation du marché.* • *La politique de sécurité étatique et sa déclinaison au plan militaire, policier et commerciale (politique commerciale).*

	À cela, l'environnement politique oblige à raisonner sur les principaux obstacles ou opportunités rendant un marché attractif ou répulsif, à savoir : les obstacles de type tarifaire, les obstacles de type non tarifaire et les avantages de type tarifaire et non tarifaire. Il s'agit de la question de l'accès au marché cible et du modèle économique viable de l'entreprise que vous envisagez. Les acteurs politiques influencent grandement l'activité économique en raison de leur rapport au niveau de régulation du marché. Les obstacles affectent l'activité de l'entreprise, l'implantation et les échanges : De type tarifaire • *Les droits douaniers à acquitter pour l'exportation* • *Les subventions déguisées des concurrents* • *La fiscalité pénalisante pour l'entreprise* • *De type non tarifaire* • *Prix seuils à l'importation* • *Limitation des importations* • *Entrave ou défense d'exportation (embargo, nomes, licence, quotas),* • *Dévaluation compétitive* • *Restriction de conversion de devises* • *Les avantages affectent l'activité mais aussi l'attractivité, l'implantation et les synergies :* • *De type tarifaire* • *Les subventions* • *Les aides étatiques déguisées* De type non tarifaire • *Ouverture zone de stockage - entrepôts modernes (port).* • *Réseaux de coopération*
	CONTEMPORAIN- ÉMERGENTS -ODD • *La paix, la justice et des institutions efficaces 16* • *Le renforcement des partenariats pour les objectifs mondiaux 17*

	• *La création de villes et de communautés durables 11* • *Penser les relations de l'État avec le reste des pays adoptant ou pas les droits de l'Homme ?* • *Vers une citoyenneté mondiale à travers le Partenariat ODD* • *Programme complet d'assimilation des immigrés ?* • *Création de nouvelles statistiques fiables sur les questionnements démographiques ?* • *Quel degré le pays ou l'union douanière a atteint dans la coopération internationale ? Les coopérations transfrontalières sont-elles présentes ?* • *Mode participatif des populations aux enjeux du 21ème siècle ?* • *Service public de base fonctionnant ou pas ?* • *Repenser la lutte contre les trafics et zones de non-droits, lutte policière et judiciaire efficace ?* • *Coopération internationale contre la cybercriminalité et terrorisme ?* • *S'incorporer dans des Coopération Nord/Sud et triangulaire* • *S'engager dans un dialogue de coopération institutionnels multipartites solides ?* • *Budget de la santé* • *Bonne ou mauvaise gestion des risques sanitaires* • *Le classement du pays au plan international au sujet de ces universités, écoles, éducation de qualité,* • *L'État, les associations, les syndicats corrigent-ils les restrictions et distorsions commerciales ?* • *Coopération internationale pour les structures rurales ?* • *Programmes politiques internationaux mettant fin à la pauvreté ?* Quel est l'engagement réel du pays en faveur d'une gouvernance prenant en compte les visées du partenariat du 21ème siècle.
ÉCONOMIQUE	**CLASSIQUE :** L'environnement économique est-il propice à la marche de l'entreprise ?

L'environnement économique permet de récolter des informations utiles sur le dynamisme des transactions concernant le pays et l'entreprise. Les facteurs affectent la réussite et la rentabilité de l'entreprise. Une double échelle est à entrevoir, celle du pays et celle de l'entreprise à travers la récolte des données. Généralement les facteurs les plus importants sont ceux qui influent sur les cycles économiques ou permettent d'avoir une vision d'ensemble du pays comme politique monétaire, inflation, coût de l'énergie, chômage, revenu disponible par habitant, présence d'une classe moyenne, taux d'intérêt, évolution du PNB - PIB, la résistance des banques aux crises…

Entre possibilité de développement, risque, bonne comptabilité et rentabilité de l'État ou des grandes entreprises, de nombreux facteurs se proposent ouvrant des potentialités de développement :

Risque économique

- *Instabilité du taux de change,*
- *Évolutions des taux d'intérêt ; des prix ; modifications des grilles tarifaires,*
- *Crise économique, sociale financière, récession, inflation, déflation, chômage,*
- *Augmentation du travail dissimulé*

Potentialités de développement :

- *Investissements et investisseurs dynamiques,*
- *Augmentation du revenu par habitant,*
- *Accroissement de la demande.*
- *Croissance économique cyclique.*

Facteurs dynamiques de l'économie d'un État

- *Population importante et consommation de masse présente*
- *Mode de production moderne et généralisé*
- *Consommateurs exigeants et en attente de nouveautés*
- *IDE important (Investissements étrangers)*
- *Optimisme boursier et entrée sur de nouveaux marchés secondaires possibles.*
- *Abondance de crédits.*

	• *PIB élevé, IDH élevé*
	CONTEMPORAIN- ÉMERGENTS -ODD Le travail décent et la croissance économique 8 L'accès à une énergie propre et d'un coût abordable 7 La production et la consommation responsable 12 • *Élimination des subventions pour l'exportation dans le domaine agricole ?* • *Création de nouveaux marchés boursiers reposant sur l'éco-innovation* • *Endettement des pays à repenser ?* • *Mode de consommation et de production plus durables ?* • *Place faite aux marchés publics et au patriotisme économique* • *Encouragement par des investissements publics et privés de l'innovation ?* • *Faire une place aux petites et moyennes entreprises ?* • *Intégration dans les chaînes de valeurs de tous les acteurs économiques* • *Coût abordable de l'énergie ?* • *Accès à Internet à un coût abordable ?* • *Vers une croissance éco-soutenable, partagée et durable permettant de dégager des bénéfices ?* • *Tourisme durable et économique viable ?* • *Droit de propriété et accès aux rivages ?* • *Des petites, moyennes ou grandes entreprises étatiques ou privés de fabrication de vaccins efficaces, de qualité et à un coût abordable.* • *Présence de Bio-tech aux nouvelles stratégies* • *Les revenus agricoles sont-ils décents ?*
SOCIAL	**CLASSIQUE :** Quelles sont les grandes tendances socioculturelles à cerner pour une entreprise ?

	Il existe de nombreux items à aborder suivant l'introduction dans un marché de bien ou de service. On parle de facteurs d'influence socioculturels. La démographie, le rapport aux loisirs, au travail, au numérique, mais aussi la redistribution des revenus par les héritages ou les aides d'État, les mobilités sociales, le niveau de formation, d'éducation, les modes de consommation sont des exemples parmi tant d'autres à cerner suivant l'orientation du projet. Les facteurs **démographiques** : • *Famille & consommateur : structure et taille des familles, répartition des revenus, niveau de formation, niveau de pouvoir d'achat, type de nouvelles familles…* • *Structure de la société : pyramide des âges, nombre de classes sociales, mutation démographique (taux de fécondité et de mortalité), langue, espérance de vie (enfant, adulte)* • *Croissance de la population, répartition géographique,* Le mode de vie, les normes-valeurs-comportements des consommateurs et citoyens : • *Tradition, terroir, modernité* • *Degré de mondialisation – uniformisation ou différenciation de la société ou des cultures* • *Religion, mode, matriarcale, patriarcale, répartition des tâches* • *Artisanat local, degré de délocalisation, relocalisation des entreprises et savoir-faire industriel* • *Tendance, disposition pour consommer.*
	CONTEMPORAIN- ÉMERGENTS -ODD L'éradication de la pauvreté 1 La lutte contre la faim 2 La santé et le bien-être des populations et des travailleurs 3 L'accès à une éducation de qualité 4 L'égalité entre les sexes 5 La réduction des inégalités 10 • *La lutte contre la pauvreté, la faim et toutes les autres formes de vulnérabilités humaines ont-elles des conséquences sur ma stratégie d'entreprise à venir ?*

	• *La question de la fin de la pauvreté peut-elle infléchir mon modèle économique ?* • *Malnutrition* • *Production agricole en transition* • *La santé, les conditions sanitaires en temps de pandémie sont-elles des facteurs externes redéfinissant ma stratégie ?* • *Les épidémies de tout type, la pandémie de la COVID19, comment concilier économie et la protection des plus faibles ?* • *Le système sanitaire et des eaux usées sont-ils efficaces ?* • *Protection sociale présente, socle minimum de protection pour la santé et le mode de vie ?* • *Couverture sanitaire universelle* • *Service public efficace ?* • *La formation, le travail à distance, les évolutions du temps de travail, de la compartimentation travail-maison-loisir doivent être pris en compte.* • *Les bourses d'études.* • *Bonne formation en géographie, environnement, milieu des écoliers* • *Taux sans formation des sorties post secondaire.* • *Une formation présente, technique, professionnelle et à l'entrepreneuriat* • *Qualité et résultat en mathématiques, informatique, technique scientifique et études ingénieurs ?* • *Formation tout au long de la vie pour tous et le corps enseignant.* • *Handicap et formation / adaptation des infrastructures ?* • *Augmentation des bourses d'étude internationale ?* • *Diversité des emplois, forte dépendance au tourisme ?* • *La part de l'apprentissage ?* • *La question des genres, des inégalités, des vulnérabilités nombreuses sont-elles des risques ou des opportunités pour le modèle d'entreprise ?* • *Autonomie des femmes et filles.* • *Taux de pauvreté dans le pays ?*

	• *Les taux de mortalité infantile, maternelle ?* • *Égalité fille-garçon* • *Élimination des inégalités de sexe* • *Uniformisation, diversité culturelle, identité culturelle d'un État préservé ?* • *Taux de criminalité, violence.* • *Planning familial, santé, sexualité, procréation PMA, GPA, programmes nationaux* • *Travail dissimulé, travaux domestiques forcés*	
TECHNOLOGIQUE	**CLASSIQUE :** Les technologiques et innovations ont-elles des conséquences sur l'entreprise ? Les évolutions techniques sont porteuses de risques, de craintes et d'opportunités pour le modèle économique d'une entreprise. Il existe des facteurs d'influence technologiques à prendre en compte : • *Dépenses publiques en R&D* • *Nouveaux brevets ou découvertes* • *Obsolescence des chaînes de production* • *Degré d'innovation* • *Part des investissements privés* • *Part des investissements publics* • *Technologies de rupture* • *Accès et transferts technologiques*	
	CONTEMPORAIN- ÉMERGENTS -ODD L'accès à une énergie propre et d'un coût abordable 7 La promotion de l'innovation et des infrastructures durables 9 La création de villes et de communautés durables 11 • *Les banques de semences.* • *Les formations en ingénieurs, mathématiques, numériques sont-elles présentes et de qualité ?*	

	• *Cibler les technologies clefs (le bon choix dit durable) …* • *La planification durable des villes* • *Service d'urbanisme durable présent ?* • *Part des infrastructures résilientes ?* • *Part de l'industrialisation durable ?* • *Recherche scientifique renforcée de type CNRS.* • *Part des budgets de la recherche ?* • *Innovation dans le domaine spatial et fusion nucléaire ? Hydrogène ?*
ÉCOLOGIQUE	**CLASSIQUE :** L'environnement physique et les représentations de notre monde de l'anthropocène sont-ils une opportunité ou une menace pour le développement du projet ? Il existe des facteurs d'influence qui sont à la fois géographiques et écologiques, on emploie aussi le terme d'environnement ; ils ont un impact certain. Il existe à la fois des données de géographie physique, mais aussi des modes d'agir en relation avec ce que nous nous faisons comme idée de notre environnement : Géographie physique et écologique • *Relief et hydrographie* • *Climat et saison* • *Faune et flore* • *Superficie du pays et densité, paysages,* • *Disponibilité ou raréfaction des ressources naturelles* • *Matières premières présentes,* • *Degré d'artificialisation* Les facteurs écologiques • *Pollution (émissions, déchets) ;* • *Sensibilité à la protection de l'environnement ;* • *Pression des ONG ;*

	• *Attitude envers les produits durables ;* • *Normes de recyclage.* • *Lois sur la protection de l'environnement,* • *Retraitement des déchets, consommation*
	CONTEMPORAIN- ÉMERGENTS -ODD L'accès à l'eau salubre et l'assainissement 6 La lutte contre le changement climatique 13 La protection de la faune et de la flore aquatique 14 La protection de la faune et de la flore terrestre 15 **Degré de réponse face aux enjeux climatique-pollution mondiaux : faible - modéré - fort - très fort** • *Vers un accès universel à l'eau ?* • *Comment repenser les vulnérabilités de tout type ?* • *Pays insulaire et leur spécificité ?* • *Penser l'adaptation des sociétés aux évolutions climatiques ?* • *À la fois, conserver et exploiter de manière plus durable les mers et océans* • *Pêche raisonnée ?* • *Aquaculture de qualité ?* • *Ouvrir les espaces maritimes aux petites entreprises de pêche.* • *Quel programme pour lutter contre la pollution des plastiques ?* • *Gérer durablement les forêts ?* • *Lutter contre la désertification* • *Préserver la biodiversité* • *Lutter contre la dégradation des sols* • *Penser, l'invasion des espèces exotiques et leurs dangers ?* • *Améliorer la préservation des écosystèmes*

	• *Une gestion des paysages sur le long terme* • *Place et rôle de l'UNESCO ? Positif ou négatif ?* • *Renforcer un aménagement durable des zones rurales* Complémentarité rural / urbain ? • *Des villes qui s'adaptent aux évolutions climatiques* • *Gestion des déchets réduction / utilisation / recyclage* • *Prise en compte de la littoralisation des activités (industrielle de logement et touristique)* • *Taux d'emploi et législation sur les pesticides et semences modifiées.* • *Vers une agriculture durable ?* • *La sécurité alimentaire est-elle durable ?* • *Qualité des terres et des sols, préservation écosystème ?* • *Réduire la vulnérabilité des humains aux catastrophes ?*
LÉGALITÉ	**CLASSIQUE :** Légaux et juridiques : les changements de la réglementation législative, juridique et des normes sont-elles une opportunité pour l'entreprise ? La liberté de travail et d'entreprendre d'une société pour un marché cible doit prendre en compte la législation du pays et le niveau de conscience-confiance-attente juridique des consommateurs. On analyse leur influence à partir de ces principaux éléments : • *Les 4 grands droits :* droit de la concurrence, de la responsabilité – assurantiel, droit de la propriété intellectuelle et des brevets, droit du travail, • *Les 4 grandes protections :* protection des consommateurs, protection des données, du travail, protection de la santé ; • *Les 3 grandes législations :* législation sur les monopoles – cartels, législation sur les fusions et les acquisitions, législation sur les gouvernances d'entreprises • *Les 3 grandes normes :* normes de production, normes d'étiquetage – information aux consommateurs, normes sanitaires-sécurité du produit.

	CONTEMPORAIN- ÉMERGENTS -ODD La paix, la justice et des institutions efficaces 16 Le renforcement des partenariats pour les objectifs mondiaux 17 • *Le financement et la participation aux grandes institutions (représentants)* • *Protection de l'environnement dans les constitutions des pays.* • *Une architecture légale renforcée concernant les droits humains, environnementaux et sociaux présents ?* • *Taux d'emploi et législation sur les pesticides et semences modifiées ou ouvertes-traditionnelles.*
INFRA-ENERGIE	**CONTEMPORAIN- ÉMERGENTS -ODD** L'accès à une énergie propre et d'un coût abordable 7 La promotion de l'innovation et des infrastructures durables 9 La création de villes et de communautés durables 11 **Les innovations dans le domaine énergétique ont-elles des conséquences sur l'entreprise ?** • *Infrastructure nouvelle dans les mondes agricoles développés ou en voie de développement. (Biomasse)* • *Dépenses publiques en R&D* • *Nouveaux brevets ou découvertes, protégés ou en libre emploi.* • *Degré d'innovation et de réduction des coûts énergétiques.* • *Part des investissements privés et publics dans l'hydrogène et la fusion nucléaire ?* • *Les smart-grids ou réseaux intelligents d'économie d'énergie sont-ils mis en place ?* • *Énergie et paysage durables (éolienne - polémique).* • *Énergie solaire, nucléaire, géothermie, biomasse, le mix-énergie.* • *La part du lithium mondial et son remplacement ?* • *Batterie et stockage ?*
DIGITAL	**CONTEMPORAIN- ÉMERGENTS -ODD**

La promotion de l'innovation et des infrastructures durables 9

La création de villes et de communautés durables 11

Réalité de l'empreinte carbone du digital et compensation ? (exemple : présence des méga serveurs et de ressource en eau toute proche)

A/ Quelle place du Digital dans le rôle régalien des États ?

- *États démocratiques, non démocratiques, autoritaires, dictatoriaux, totalitaires et Digital ? Généralisation ou pas du crédit social, tracking numérique, passe numérique liberticide ?*
- *Digital et libertés publiques ?*

B/ Quelle place Internet occupe-t-il dans le modèle économique de l'entreprise et du pays ?

- *Quelle évolution à venir des réseaux sociaux ?*
- *Le digital un bon moyen pour autonomiser les femmes et filles.*
- *Le digital un bon moyen pour innover dans la durée ?*
- *Le digital améliorant la gestion des ressources (smart water – green-IT), de l'énergie, du stockage et des transports.*

Logiciels libres présents ou pas pour mon modèle économique ?

- *Imprimante 3D présente dans le pays, grande entreprise ?*
- *Digital et handicap.*
- *Digital et jumeaux numériques.*
- *Digital et désinformation, digital et veille*
- *Digital et visio-conférence, travailler autrement.*
- *Digital et obsolescence programmée*
- *Digital et image d'un pays, nation, communauté, groupe de consommateurs.*
- *Digital et solidarité, crowdfunding.*
- *Digital et pollution*
- *Digital et fidélisation*
- *Digital et dématérialisation des administrations, banques, assurances, entreprises.*
- *Fin ou développement des cryptomonnaies, cryptomonnaie étatique ? Le Yuan numérique. (dépense d'énergie & palier)*

- *Digital et création de répliques numériques*
- *Digital et I.A. Intelligence Artificielle et déclinaisons, adaptations, développements possibles.*

Digital et « Factoryverse », à l'exemple d'Omniverse Nvidia, un les capacités pour simuler, collaborer, concevoir, améliorer et se mouvoir dans l'entreprise numérique et de confection des chaînes d'assemblages sont-elles réunies ?

C/ Digital et monde parallèle (Digital Nebenwelt = *sous-monde numérique)*

- *Les conditions pour créer un monde parallèle digital abouti, réaliste, interactif viable, vivable et équitable sont-elles réunies ?*
- *Les conditions pour créer, jouer, travailler, faire du sport et des loisirs, participer à des événements communautaire et réaliser un shopping (magasinage) à travers un double numérique sont-elles réunies ?*
- *Les conditions pour vivre des expériences complétement nouvelles sont-elles réunies ?*
- *Digital et fatigue visuelle ?*
- *Les conditions pour une connexion émotionnelle et corporelle sont-elles réunies par la sphère digitale ? Distanciation sociale et métaverse ?*
- *[La généralisation de l'Universal Scene Description (USD) de Pixar (open source 3D) est-elle en place dans ma région, pays sous-monde numérique ?*
- *Digital et la question du temps, temps d'exposition à l'écran (calcul), temps de gagner, de perdu,*
- *Un autre « temps », « espace », « relation » dans les métaverses à venir ?*
- *Flux digitaux à quantifier et qualifier.*
- *Déclinaison d'un second monde, second univers, univers parallèle digital pour les entreprises ? NFT ? Un métaverse, des métaverses ?*
- *L'accès et les capacités de calcul quantique sont-ils présents ? (Ordinateur de type Eagle d'IBM)*
- *L'espace quantique et ses déclinaisons possibles et improbables ?*

L'analyse PESTEL-ID : quand et comment l'utiliser ?

- **Quand utiliser l'analyse PESTEL-ID [Outil de planification stratégique] ?**

La réalisation de ce diagnostic est à envisager dans le cadre d'une analyse stratégique pour approfondir les dimensions externes de l'approche SWOT – FFOM (forces, faiblesses, opportunités, menaces). On aborde une liste des risques et des opportunités que vous établissez afin de mettre en place des stratégies et des recommandations d'action nécessaires, voire essentielles.

L'analyse PESTEL-ID vient donc en complément de l'analyse SWOT, mais il faut noter qu'il est recommandé de travailler les deux analyses en même temps pour votre réflexion. Lors de la création ou de la refonte de la stratégie d'une entreprise, cette matrice permet de travailler avec plus d'objectivité concernant un regard critique que l'on porte à son entreprise, mais aussi de cerner les enjeux découlant de l'environnement - marché où celle-ci évolue.

- **Comment utiliser l'analyse PESTEL-ID ?**

Tout d'abord, il faut bien comprendre qu'aucun des domaines du PESTEL-ID ne sont à entrevoir de manière isolée. Il existe des interconnexions et des interdépendances importantes entre les domaines et les facteurs agissants à chacun d'eux.

Par exemple, des innovations technologiques peuvent subvenir si un gouvernement ouvre des fonds en Recherche & Développement auprès des grandes entreprises comme le crédit d'impôt recherche en France ; Politique et Technologique sont alors en interaction. Il en est de même entre les domaines Législation et Technologique avec les principes juridiques et de normes de la commission nationale informatique et liberté (CNIL) de l'État français et les droits des citoyens - consommateurs par rapport à l'utilisation des interfaces numériques comme les réseaux sociaux.

Dans un second temps, il faut garder à l'esprit le fait d'identifier les grandes évolutions dans chaque domaine (a), les risques possibles dans votre secteur marchand (b), les conséquences sur l'offre et la demande (c), les effets sur les partenaires ou acteurs divers (d). Tout ceci permet d'évaluer les risques et les opportunités en fonction de la future stratégie à porter concernant le comportement des clients et les actions des concurrents. Il faut alors raisonner par hypothèses stratégiques en fonction de votre inclinaison de projet ou de stratégie d'entreprise (atteindre ses objectifs ou freiner la concurrence par exemple).

À cette fin, - *primo* - il faut consigner une liste des facteurs pouvant influer sur l'environnement macro-économique de l'entreprise. On entend par facteurs les grandes structures actuelles dans les différents domaines du PESTEL-ID, vous pouvez en rajouter au besoin, mais aussi prendre en compte les tendances significatives à venir.

Puis – *secundo* – l'analyse des données obtenues permet de dessiner plusieurs cas de figure de l'évolution de l'environnement du projet ou de l'entreprise afin de repérer et d'ajuster une stratégie de développement. Les étapes du PESTEL-ID peuvent se résumer en huit mots-verbes :

- **Établir** les domaines - composantes du PESTEL-ID. **Trouver** les tendances influençant votre organisation (sources primaires et sources secondaires, tertiaires à l'appui).
- **Noter** les résultats pertinents sous forme d'hypothèses stratégiques (des causes, des conséquences, des adaptations).
- **Réunir** votre équipe et confronter les résultats, voire réaliser une contre-expertise par un membre extérieur à l'entreprise (agence marketing, consulting).
- **Quantifier & Qualifier** votre analyse stratégique (choisir l'ordre des opérations à entreprendre en priorité ou en attente, indicateurs de performance et de risque).
- **Développer un ou des plans d'actions** en tant que modèles à entreprendre pour l'hypothèse stratégique.
- **Reproduire** votre analyse tous les ans ou au bout de 6 mois par précaution.

Dans ces conditions, susciter l'interrogation et l'analyse critique à travers PESTEL-ID reviennent bien souvent à dresser un double portrait de l'entreprise et de son évolution à travers des facteurs externes positifs ou négatifs (a) et sa réactivité (b) face aux changements du 21ème siècle (c). De plus, lors de la phase de réflexion, de nombreuses idées viennent au manager pour parfaire son raisonnement en profondeur (d), à savoir : identifier les enjeux et les opérations à planifier stratégiquement.

Références

- Aguilar, F. J. Scanning the business environment. New York: Macmillan, 1967.
- Marcel, Mauss, Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques, PUF, coll. « Quadrige Grands textes », 2007, 248 p.
- Nordhaus, William D. "Economic Growth and Climate: The Carbon Dioxide Problem." The American Economic Review, vol. 67, no. 1, American Economic Association, 1977, pp. 341–46, http://www.jstor.org/stable/1815926.
- Rifkin J. (2012), The Third Industrial Revolution: How Lateral Power Is Transforming Energy, the Economy, and the World, Palgrave Mac Millan, N.Y.

---

[1] Julie Le Gall, Olivier Hamant, Jean-Benoît Bouron, « Anthropocène », Géoconfluences, rubrique « notion en débat », septembre 2017. URL : http://geoconfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/a-la-une/notion-a-la-une/anthropocene

[2] Voir l'ouvrage de Hargadon, Andrew. Sustainable Innovation: Build Your Company's Capacity to Change the World, Redwood City: Stanford University Press, 2015. [Introduction: 1-33] https://doi.org/10.1515/9780804795029

À ce titre, voir aussi l'article de Eric Chaney sur les éco-innovations permettant de relever les défis du 21ème siècle. https://www.telos-eu.com/fr/economie/une-critique-de-la-raison-decroissantiste.htmlTelos, 20 septembre 2021.

Ains que la synthèse de la recherche sur TESLA de Sylvain Arnuf, Usine Nouvelle, « Les trois moteurs de l'innovation de Tesla », https://www.usinenouvelle.com/editorial/les-trois-moteurs-de-l-innovation-de-tesla-d-apres-fabernovel.N981436

Programme
9h15 : Accueil - ouverture du créneau de visio
9h30 : Ouverture de la 19ème conférence du Réseau Relier
9h40 : Les réseaux en appui des établissements : focus sur le collectif CIRCES et l'association QUARES
Gaëlle Mourier-Bouchon, Nantes Université, Présidente du réseau CIRCES
Cathy GREVESSE, association QUARES
10h20 : Le Label DD-RS, un outil de pilotage pour les établissements
Geoffroy Belhenniche - Directeur du Campus UniLaSalle Rennes - co-président du Label DD-RS
Valérie Le Chenadec - Chargé de mission DD-RS Univ Montpellier 3 - co-présidente du Label DD-RS
11h00 : Pause
11h10 : LABO 1point5, un collectif oeuvrant pour la réduction de l'empreinte des activités de recherche sur l'environnement
Céline Serrano, INRIA, coordinatrice du Groupement De Recherche (GDR) LABO 1point5
11h50 Analyse des influences de l'environnement : vers un élargissement du modèle PESTEL aux regards des 17 objectifs du développement durable
Patrice Ballester, Association Française du Marketing
12h30 Fin de la conférence et conclusions

ANALYSE DES INFLUENCES DE L'ENVIRONNEMENT: VERS UN ÉLARGISSEMENT DU MODÈLE PESTEL AUX REGARDS DES 17 OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (SDG), LE PESTEL-ID

P. BALLESTER PH. D, PROFESSEUR DE MARKETING, COMMUNICATION, RSE, GÉOGRAPHIE – 09/03/2023

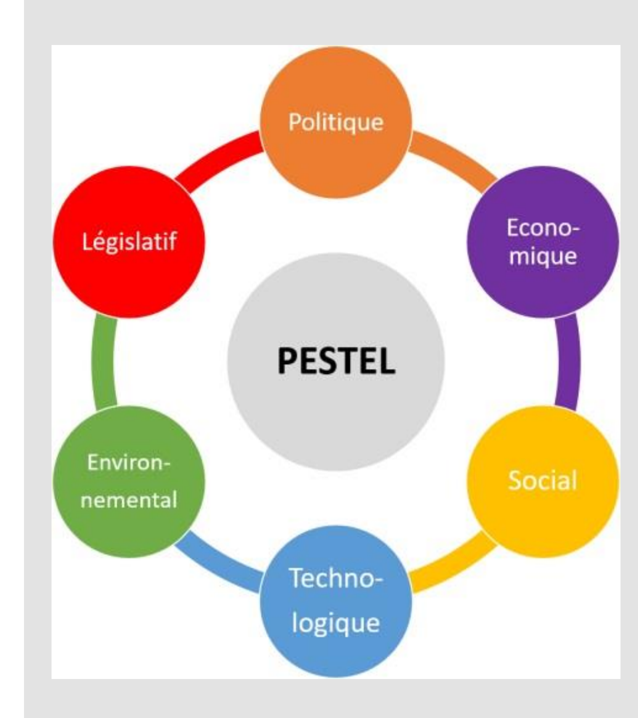






Une analyse PESTEL repose sur une étude fouillée *du contexte macro-économique de l'entreprise.*

Il convient de reconnaître *les principaux facteurs qui structurent la société marchande* en ayant comme conséquence des effets directs ou indirects sur l'entreprise et *sa stratégie* au sein d'un marché ouvert.



Le résultat de cette analyse s’expose sous la proposition d’un inventaire des risques et des opportunités, servant de fondement solide à d’autres études dans le cadre *du marketing stratégique.*

- Une bonne culture générale
- d’être ouvert à de multiples sources d’information
- d’avoir un esprit de synthèse permettant de mieux cerner les enjeux macro-économiques



Dans ces conditions, nous allons voir comment incorporer les *17 enjeux du Développement Durable des Nations Unies* au sein de la matrice PESTEL-ID, tout en y ajoutant deux domaines supplémentaires le Digital (D) et Infrastructure-énergie (I).



En fait, les 17 objectifs du développement durable *couvrent l’intégralité des enjeux de développement humain dans tous les pays et pour toutes les entreprises* tels que le climat, la biodiversité, l’énergie, l’eau, la vie terrestre, l’égalité des genres, la consommation et production responsable, les infrastructures, le digital, la pauvreté, avec comme objectif nous concernant la prospérité économique ou encore la paix, la bonne agriculture et la formation éducation pour tous.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

























13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES











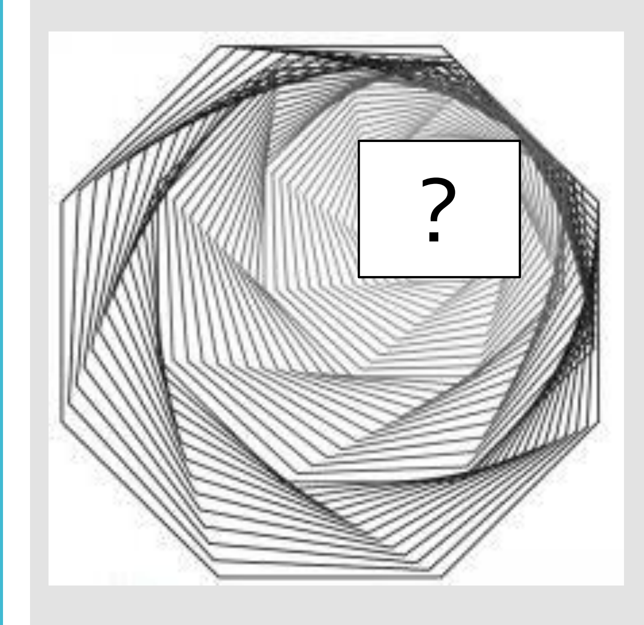


Une matrice réactualisée en trois étapes

1. L'origine de ce *travail / projet / réflexion ?*

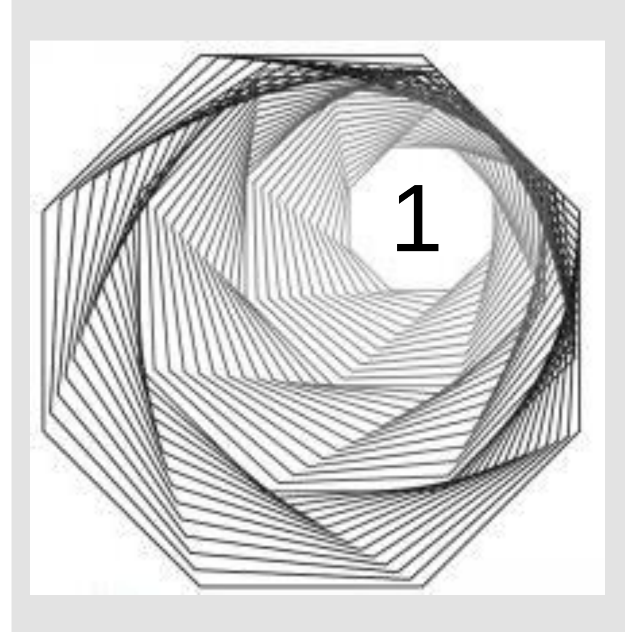
2. L'analyse PESTEL, une analyse du macro-environnement classique *Quand ? Comment ? Limites ?*

3. L'analyse-matrice PESTEL-ID en corrélation avec les 17 Objectifs de Développement Durable – *comment faire ?*



1. L'origine de ce *travail / projet / réflexion ?*





a. Mon activité d'enseignant - chercheur dans le monde du tourisme

b. OMT. Organisation mondiale du tourisme et les SDG's

c. AFM et son projet








TRAVEL
BACKGROUND
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla laboris nisi reprehenderit
MÉMOIRE
MÉMOIRE
MÉMOIRE
MÉMOIRE
MÉMOIRE



SUBSCRIBE TO NEWSLETTER

PLUS D'INFORMATIONS →

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

PLUS D'INFORMATIONS →



TOURISM DASHBOARD

PLUS D'INFORMATIONS →



UNWTO ACADEMY

PLUS D'INFORMATIONS →



TOURISM 4 SDGS

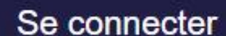
PLUS D'INFORMATIONS →

https://www.unwto.org/fr/ourisme-et-odd

« L'OMT est chargée de promouvoir un tourisme responsable, durable et universellement accessible dans l'optique de la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030 et des objectifs de développement durable (ODD) de portée universelle. L'OMT guide et appuie le secteur du tourisme pour faire avancer le savoir et les politiques de tourisme partout dans le monde. Elle défend un tourisme responsable et fait valoir le rôle moteur du tourisme pour la croissance économique, le développement inclusif et la durabilité environnementale.
tre meilleur devis reflétant votre approche… »

OMT 2022







ACCUEIL QUI SOMMES-NOUS ? PUBLICATIONS ÉVÈNEMENTS COMMUNAUTÉ PRIX AFM BLOG





Ouvrage Collaboratif (wiki)

Devenir membre ↗

Partager une information aux membres ↗

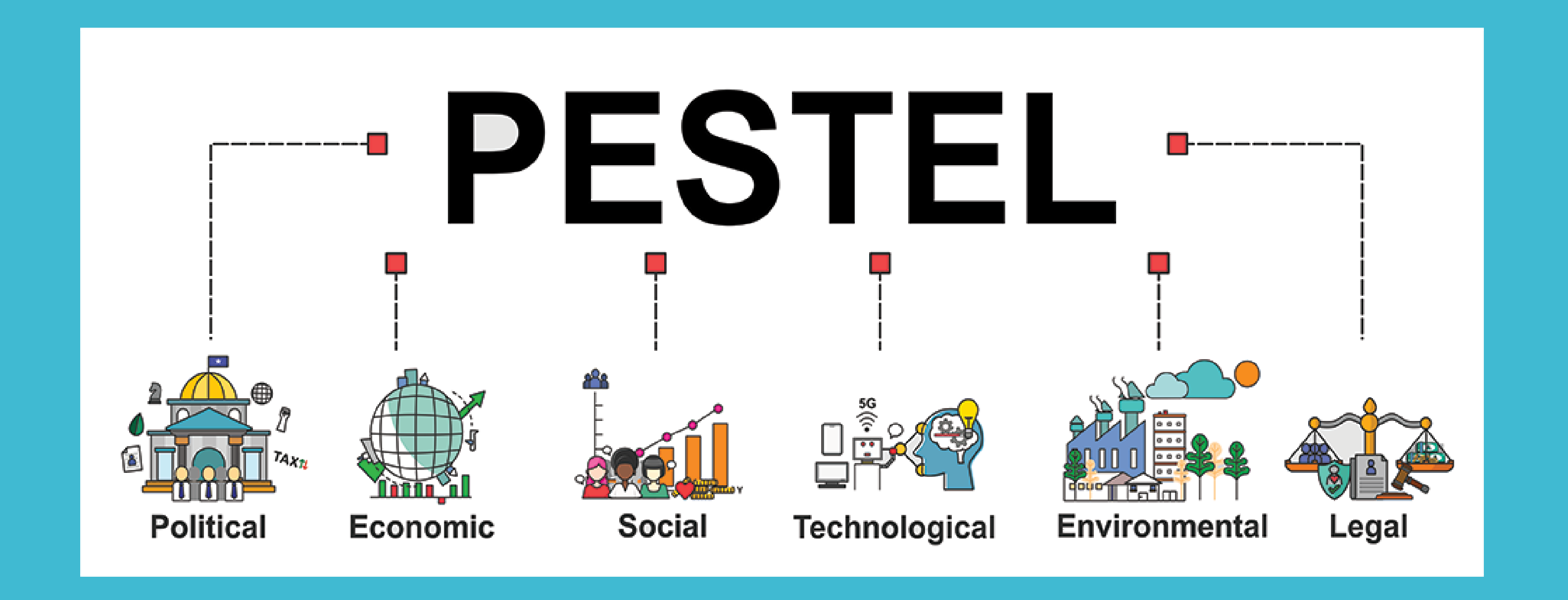
Rechercher une publication ↗

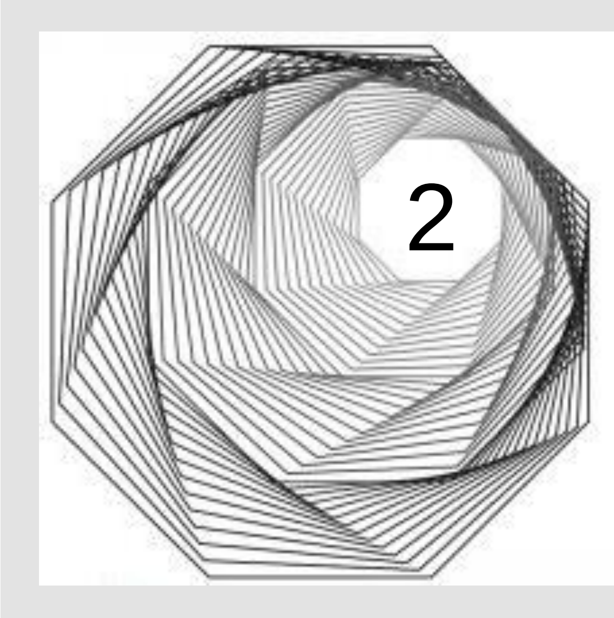
Wiki - Marketing pour une Société Responsable

https://marketingpourunesocieteresponsable.org/

Contents [hide]

2. L'analyse PESTEL, une analyse du macro-environnement classique *Quand ? Comment ? Limites ?*





- Avancer sur un nouveau projet et avoir une vision d'ensemble des facteurs externes à l'entreprise impliquant des risques et/ou des opportunités,

- *Intégrer un nouveau marché à l'étranger*, délocaliser son activité à l'étranger ou bien découvrir un nouveau marché potentiel,

- Changer de secteur d'activité, cibler un nouveau poste, de nouvelles fonctions, rémunération en comparant des données tarifaires et de rémunérations dans un environnement externe concurrentiel (DRH),
- Analyser un État à partir d'un point de vue global

Quand?
Comment?

création en 1967 de cette matrice et sa présentation dans l’ouvrage « Scanning the Business Environment » de cette méthode par Francis Aguilar, professeur à la Harvard Business School et chercheur en stratégie

sa mise en pratique a connu de nombreuses variantes où l’on ajouta au ETPS d’origine le EL (écologique + Législation), mais aussi le D (démographique) ou le E (éthique),Economic, Environmental, Political, Legal, Ethical).

Évolution ?

La perception de notre monde change et de ses enjeux aussi:

+ société occidentale et donnant d'autres acronymes comme le plus couramment utilisé (PESTEL dans les années 1980), mais aussi le

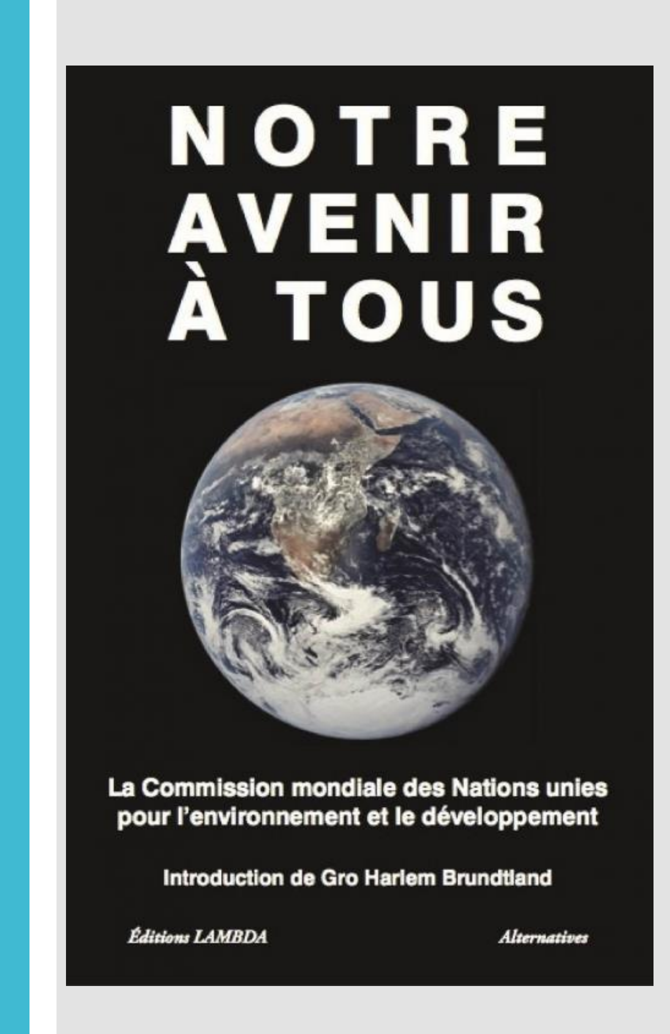
STEP = (Social, Technological, Economic, Political)

STEEPLE (Social-Demographic, Technological, Economic, Environmental, Political, Legal, Ethical).

Évolution ?

Le développement durable
+
l’anthropocène, un nouvel état de la planète.
+
Le climat / démographie mondiale
Ces deux facteurs sont devenus un état de fait s’imposant à toutes les interactions humaines.

Sans changer fondamentalement l’analyse PESTEL, celle-ci se doit de s’adapter à cette nouvelle condition de questionnement sur l’entreprise, les consommateurs, le marché mondial et l’obligation de « responsabilité » envers les générations futures.



Il faut incorporer les 17 enjeux du Développement Durable des Nations Unies au sein de la matrice PESTEL-ID

Tout en y ajoutant deux domaines supplémentaires le Digital (D) et Infrastructure-énergie (I).

En fait, les 17 objectifs du développement durable couvrent l'intégralité des enjeux de développement humain et de l'analyse de l'environnement d'une entreprise à toutes les échelles.

Que faire ?

Quoi Changer?

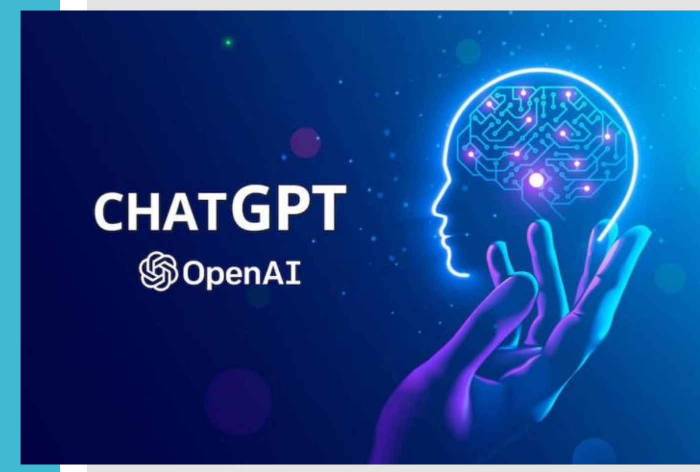
Comment adapter le regard du manager marketer ?

On peut aborder corrélativement (a) une vision soutenable des questionnements entrepreneuriales (b) et entamer la réflexion sur des hypothèses stratégiques adéquates aux questionnements du 21ème siècle (c).



Digital : Comment ce « second monde en ligne » influence-t-il les décisions stratégiques d’une entreprise ? Numérique, RS, IA, métaverse & quantique à venir (?).

Infra-énergie : Comment les éco-innovations dans le domaine énergétique peuvent-elles impacter mon modèle économique ?



Re-design ?

Croissance économique pour tous ?

Nouvelle industrialisation ?

La croissance verte ou les innovations durables connaissent une meilleure compétitivité

Rentabilité, financière économique?

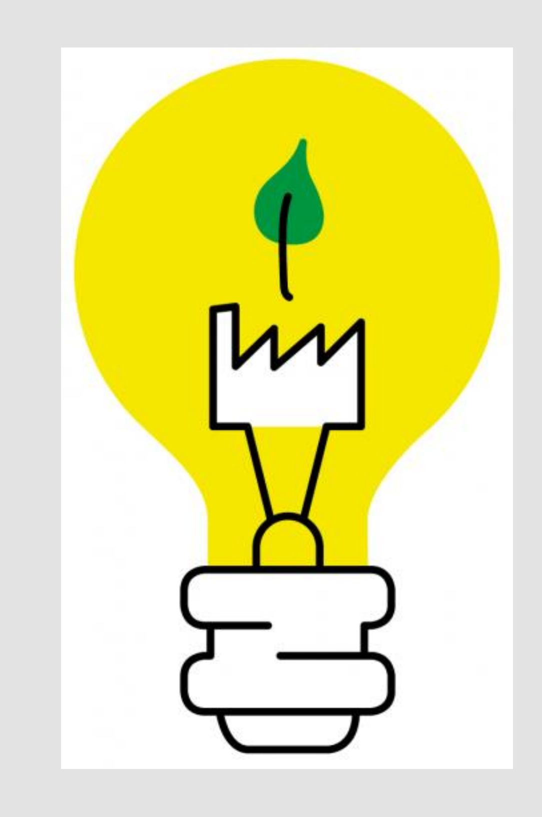
Socialement?



Une vision éco-moderniste =

où les éco-innovations et les facteurs macro environnementaux jouent un rôle primordial dans la détermination des objectifs entrepreneuriaux.

Se garder de toute vision pessimiste de l'entreprise et de ses actions néfastes sur l'environnement, elle peut s'adapter rapidement à notre monde de l'anthropocène et proposer une transformation réussie à ce nouveau cycle sans éco-anxiété ou pessimisme, mais plutôt à travers une écologie de l'innovation et une innovation par l'écologie.



Le dirigeant d’entreprise se fait de sa conception de son environnement comme risque ou opportunité.

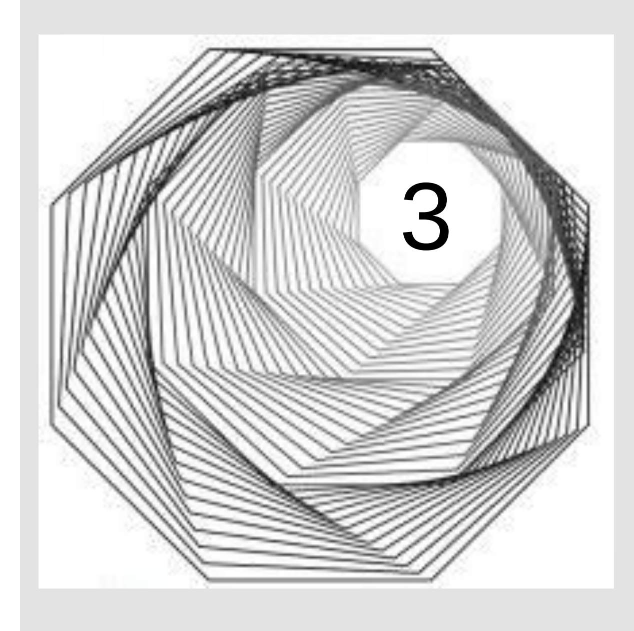
L’analyse PESTL-ID incombe de prendre en compte les questionnements classiques et les questionnements contemporains des ODD.




1980
2010
L'usine Renault de Flins : d'une crise à l'autre
TESLA
TESLA
GIGAFACTORY
50 GWh in annual battery production by 2020
Enough for 500,000 Tesla cars
Powered by renewable energy
Net zero energy factory
Refactory
RENAULT
USINE DE FLINS

3. L'analyse-matrice PESTEL-ID en corrélation avec les 17 Objectifs de Développement Durable – *comment faire ?*







































2

ENVIRONNEMENT











POLITIQUE

CLASSIQUE :

L'environnement politique est-il favorable à la marche de l'entreprise ?

CONTEMPORAINS - ÉMERGENTS - ODD







La paix, la justice et des institutions efficaces 16

Le renforcement des partenariats pour les objectifs mondiaux 17

La création de villes et de communautés durables 11

ÉCONOMIQUE	**CLASSIQUE :** L'environnement économique est-il propice à la marche de l'entreprise ? **CONTEMPORAINS - ÉMERGENTS - ODD**







Le travail décent et la croissance économique 8

L'accès à une énergie propre et d'un coût abordable 7

La production et la consommation responsable 12

SOCIAL

CLASSIQUE :

Quelles sont les grandes tendances socioculturelles à cerner pour une entreprise ?

CONTEMPORAINS - ÉMERGENTS - ODD













L'éradication de la pauvreté 1

La lutte contre la faim 2

La santé et le bien-être des populations et des travailleurs 3

L'accès à une éducation de qualité 4

L'égalité entre les sexes 5

La réduction des inégalités 10

TECHNOLOGIQUE	**CLASSIQUE :** Les technologiques et innovations ont-elles des conséquences sur l'entreprise ? **CONTEMPORAINS - ÉMERGENTS - ODD**    **L'accès à une énergie propre et d'un coût abordable 7** **La promotion de l'innovation et des infrastructures durables 9** **La création de villes et de communautés durables 11**

ÉCOLOGIQUE

CLASSIQUE :

L'environnement physique et les représentations de notre monde de l'anthropocène sont-ils une opportunité ou une menace pour le développement du projet ?

CONTEMPORAINS - ÉMERGENTS - ODD









L'accès à l'eau salubre et l'assainissement 6

La lutte contre le changement climatique 13

La protection de la faune et de la flore aquatique 14

La protection de la faune et de la flore terrestre 15

Degré de réponse face aux enjeux climatique-pollution mondiaux : faible - modéré - fort - très fort

LÉGALITÉ	**CLASSIQUE :** Légaux et juridiques : les changements de la réglementation législative, juridique et des normes sont-elles une opportunité pour l'entreprise ? La liberté de travail et d'entreprendre d'une société pour un marché cible doit prendre en compte la législation du pays et le niveau de conscience-confiance-attente juridique des consommateurs. On analyse leur influence à partir de ces principaux éléments : **CONTEMPORAINS - ÉMERGENTS - ODD**  **La paix, la justice et des institutions efficaces 16** **Le renforcement des partenariats pour les objectifs mondiaux 17**

INFRA-ENERGIE



CONTEMPORAINS - ÉMERGENTS -ODD







L'accès à une énergie propre et d'un coût abordable 7

La promotion de l'innovation et des infrastructures durables 9

La création de villes et de communautés durables 11

Les innovations dans le domaine énergétique ont-elles des conséquences sur l'entreprise ?

Vers l'indépendance énergétique d'une État, région, entreprise ?

DIGITAL



CONTEMPORAINS - ÉMERGENTS - ODD





La promotion de l’innovation et des infrastructures durables 9

La création de villes et de communautés durables 11

Réalité de l’empreinte carbone du digital et compensation ?

(exemple : présence des méga serveurs et de ressource en eau toute proche)

A/ Quelle place du Digital dans le rôle régalien des États ? Crypto-monnaie ?

B/ Quelle place Internet occupe-t-il dans le modèle économique de l’entreprise et du pays ? IA ? Digital factory ?

C/ Digital et monde parallèle (Digital Nebenwelt = *sous-monde numérique)*



Conclusion

Conclusion

Il s'agit de questionnements intemporels, l'analyse PESTEL-ID se porte aussi bien pour dresser un portrait prenant en compte des pays riches, émergents ou bien pauvres en relation avec le marché.

L'homme se questionne depuis le Rapport Brundtland (1987), sur sa place sur Terre et sa capacité à modifier, aménager, composer et écouter un environnement systémique.

L'entreprise est au cœur des enjeux du 21ème siècle et l'analyse PESTEL-ID se doit de prendre en compte dans un va-et-vient incessant la place des hypothèses stratégiques

Source / lien

Patrice Ballester « 4.1.1 Analyse des influences de l'environnement : vers un élargissement du modèle PESTEL aux regards des 17 objectifs du développement durable (SDG), le PESTEL-ID », Sous la direction de Audrey Bonnemaizon, Leila El Gaaied, Hélène Gorge Charlotte Lecuyer et Fanny Reniou, Marketing pour une société responsable, se former au marketing et transformer le marketing, WikiLivre Association Française du Marketing, 2022, 24 p.

En ligne : patrice.ballester@gmail.com

https://marketingpourunesocieteresponsable.org/index.php/4.1.1_Analyse_des_influences_de_l%E2%80%99environnement_:_Vers_un_%C3%A9largissement_du_mod%C3%A8le_PESTEL_%3F
*au **12/05/2022***



JE VOUS REMERCIE POUR VOTRE ATTENTION

QUESTIONS + OUVERTURES

patrice.ballester@gmail.com

P. BALLESTER PH. D, PROFESSEUR DE MARKETING, COMMUNICATION, RSE, GÉOGRAPHIE – 09/03/2023





